



www.simplicissimus.it



www.ultimakiosk.it

ULTIMA KIOSK, L'EDICOLA VIRTUALE ARRIVA SU IPAD

[LORETO - 8 agosto 2011] Leggere riviste digitali non è mai stato così facile. Dal 2 agosto è disponibile l'applicazione di **Ultima Kiosk per iPad**, l'edicola virtuale realizzata da **Simplicissimus Book Farm**.

Si tratta di un software di lettura stabile e veloce, che consente di selezionare e scaricare riviste digitali e tenerle in ordine sullo scaffale, creando una propria emeroteca funzionale e ordinata.

L'applicazione è **già disponibile, gratuitamente, sull'AppStore della Apple**. Tra settembre e ottobre lo sarà anche per i tablet Android e per i personal computer.

Con questo progetto, Simplicissimus colma un vuoto che esisteva tra libri e riviste. Perché se è vero che gli ebook vengono commercializzati da tempo su molti store online, per le riviste digitali **non esisteva un'edicola online sulla quale acquistarle**, potendo scegliere tra testate generaliste e popolari o periodici di nicchia.

Fino ad oggi, per ogni rivista doveva esserci la rispettiva applicazione da scaricare, con la controindicazione che i monitor dei tablet sono stati invasi da una moltitudine di icone distinguibili a fatica: *«Adesso è sufficiente solo la nostra applicazione – dice **Antonio Tombolini**, CEO di Simplicissimus – che espone le testate sugli scaffali, affinché io possa essere incuriosito anche da quella testata di cui non avevo mai sentito parlare, che però parla di una cosa che mi interessa»*.

Con Ultima Kiosk (i cui dettagli del progetto sono consultabili sul sito www.ultimakiosk.it), gli editori potranno smettere di farsi produrre applicazioni per ogni singola rivista, con costi elevati per replicare software molto simili tra loro. Gli editori di riviste di nicchia, poi, non rischieranno più di rimanere fuori dal mercato digitale, vista la reale insidia di non riuscire a portare in attivo il bilancio dei costi-benefici con il vecchio sistema one to one di applicazioni-riviste: *«Noi non chiediamo investimenti agli editori – spiega Tombolini – ma solo percentuali sulle vendite, come succede nelle edicole fisiche»*.

Per gli editori, infatti, non c'è **nessun investimento iniziale** e nessun costo fisso periodico. Solo una suddivisione dei ricavi dalle vendite effettive che verranno realizzate.

Il lettore, invece, può sfogliare riviste o fumetti digitali **comprando singoli numeri o abbonandosi**. *«Per il futuro – aggiunge Tombolini – stiamo pensando di risolvere alcuni problemi di licenze per dare la possibilità di acquistare anche singoli articoli tratti da riviste diverse»*.

Simplicissimus Book Farm SRL, fondata nel 2006, fornisce ad autori ed editori servizi di editoria digitale.

Info: Luca Mennuni
mobile: +39 3401630674
luca@lucamennuni.it