



www.simplicissimus.it



www.ultimakiosk.it

ULTIMA KIOSK VOLA SU IPAD

Nel mese di agosto, cinquemila download su iTunes

LORETO, 7 settembre 2011 – Un’edicola così non si era mai vista. Fornita, facile da usare, con archivi personalizzati e in cui si paga solo quello che si legge. Un’edicola a portata di dito, anzi di tap. È **Ultima Kiosk**, il “chiosco” virtuale per iPad prodotto da **Simplicissimus Book Farm**.

Nel mese di agosto, questa applicazione che consente di scaricare giornali e riviste digitali, **ha sfondato la soglia dei cinquemila download**. Negli ultimi giorni si sta piazzando tra il primo e il quinto posto tra le app più scaricate sul device della Mela.

Ultima Kiosk nasce da un’idea innovativa. **Aggregare l’offerta di testate digitali**, in alternativa alla creazione di un’applicazione per ogni rivista che, oltre a pesare sul bilancio degli editori, invade e satura i monitor degli iPad con innumerevoli icone difficilmente distinguibili. Con Ultima Kiosk, invece, il lettore non deve fare altro che entrare in un’unica applicazione in grado di fornirgli un’offerta chiara e ordinata, senza abbonamenti (si paga solo quello che si legge) e con la possibilità di “conservare” in archivio le proprie riviste preferite. L’app di Simplicissimus Book Farm è scaricabile gratuitamente e **si sta giocando la leadership nella classifica delle applicazioni news di iTunes, sopravanzando a tratti le app di testate come Rai News, Corriere della Sera, Repubblica+, La Gazzetta dello Sport e Il Sole 24 Ore.**

“Un po’ mi aspettavo questo risultato - afferma Antonio Tombolini, amministratore delegato di Simplicissimus - anche se non con queste proporzioni. Evidentemente l’idea di un’edicola che raccolga, per gli utenti iPad, giornali e riviste acquistabili e leggibili da un’unica applicazione è stata molto ben accolta”.

Nel frattempo gli sviluppatori di Kiurma, l’azienda partecipata da Simplicissimus specializzata nello sviluppo di applicazioni mobile, stanno lavorando alla **versione Android** (per tablet simili all’iPad, ma di altre marche), mentre dal punto di vista commerciale si attendono nuovi sviluppi. *“Siamo alla vigilia della firma di importanti contratti con editori e testate di rilievo - rivela Tombolini - e rilasceremo a breve la versione internazionale di Ultima Kiosk: superato il test sul mercato italiano, vogliamo lanciare l’applicazione e competere sul mercato globale”.*

Simplicissimus Book Farm SRL, fondata nel 2006, fornisce ad autori ed editori servizi di editoria digitale.

Info: Luca Mennuni

mobile: +39 3401630674

luca@lucamennuni.it